

★ OBJECTIFS

- Apprendre comment gérer Canva
- Apprendre à créer tous types de visuels

INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12

i FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

🏛 MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

🗨 CONTACT

Tél :

01 84 80 80 95

E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

NDA :

42680221468

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

- Test de positionnement **5'00**

Module 1 : Canva, un outil de création visuel intuitif et professionnel

Partie 1 : Introduction

- Présentation **9'27**
- Objectifs de la formation **3'34**
- TOTAL : 30'24**

Partie 2 : Histoire du logiciel de création visuel en ligne Canva

- Canva c'est quoi ? **3'10**
- Valeurs **3'55**
- Les acteurs clés derrière la success story Canva **5'16**
- Chiffres clés **4'32**
- Quiz **5'00**
- TOTAL : 21'53**

Module 2 : Vos premiers pas sur Canva

Partie 1 : Présentation générale

- Accéder à l'outil gratuit **3'18**
- Présentation du tableau de bord **6'47**
- Présentation du compte **5'25**
- Rechercher un modèle **3'02**
- Tarification **6'52**
- Quiz **5'00**
- TOTAL : 30'24**

★ OBJECTIFS

- Apprendre comment gérer Canva
- Apprendre à créer tous types de visuels

INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12

i FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

🏛 MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

🗨 CONTACT

Tél :

01 84 80 80 95

E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

NDA :

42680221468

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

Partie 2 : Commencer à créer des visuels

○ Découvrir l'outil de création	12'07
○ Modifier vos modèles	10'10
○ Partager vos documents	10'12
○ Gérer vos designs	7'08
○ Supprimer l'arrière-plan et modifier une photo	10'16
○ Appliquer des effets sur votre photo	3'45
○ Partager votre photo	7'01
○ Créer des mockups sur Canva	2'38
○ Quiz	5'00
TOTAL :	1'08'17

Partie 3 : Utiliser l'application sur mobile

○ Installer l'application CANVA sur mobile	1'03
○ Présentation du tableau de bord mobile	4'29
○ Prendre en main l'outils canva sur mobile	5'33
○ Modifier vos designs sur mobile	5'15
○ Partager, télécharger, enregistrer vos designs sur mobile	4'21
○ Modifier et partager une photo	5'14
○ Appliquer des effets sur votre photo	3'53
○ Créer des mockups sur Canva mobile	3'44
○ Supprimer l'arrière-plan d'une image sur Canva mobile	3'38
○ Quiz	5'00
TOTAL :	42'10

Partie 4 : Gestion des équipes

○ Créer une équipe	4'03
○ Rejoindre une équipe	1'27
○ Gérer les rôles des équipes	3'08
○ Modifier vos designs sur mobile	5'15
○ Quiz	5'00

TOTAL : **42'10**

★ OBJECTIFS

- Apprendre comment gérer Canva
- Apprendre à créer tous types de visuels

INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12

i FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

🏛 MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

🗨 CONTACT

Tél :

01 84 80 80 95

E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

NDA :

42680221468

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

Partie 5 : Impression sur Canva

- Trouver des produits à imprimer **10'44**
- Les modèles pour impression **6'34**
- Imprimer des goodies **1'55**
- Quiz **5'00**
- TOTAL :** **24'13**

Partie 6 : Le montage vidéo sur Canva

- Commencer avec les vidéos **6'43**
- Atelier – Création d'une vidéo **8'53**
- Animer les éléments d'une vidéo **3'52**
- Gérer les essentiels de la piste audio **5'48**
- Transition **2'00**
- Enregistrement d'écran **5'21**
- Quiz **5'00**
- TOTAL :** **37'37**

Module 3 : L'importance d'avoir une image professionnelle dans votre communication digitale

- Objectifs pédagogiques **0'34**

Partie 1 : Les bases du design graphique

- Qu'est-ce que le design graphique ? **6'00**
- Qu'est-ce qu'un moodboard ? **3'02**
- Pourquoi créer un moodboard ? **3'45**
- Comment créer un moodboard efficace ? **3'22**
- Savoir organiser les éléments sur votre visuel **1'52**
- L'alignement de vos éléments **1'48**
- Qu'est-ce qu'une police ? **3'41**
- Quelle typographie choisir ? **1'19**
- Contraste et hiérarchie pour plus **1'54**

★ OBJECTIFS

- Apprendre comment gérer Canva
- Apprendre à créer tous types de visuels

INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12

📄 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

🏛️ MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

🗨️ CONTACT

Tél :

01 84 80 80 95

E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

NDA :

42680221468

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

d'impact visuel

- Couleurs primaires et secondaires **3'40**
- La température des couleurs **1'23**
- Faire matcher les couleurs avec votre message **1'26**
- Choisir la bonne image **1'44**
- Diffusez votre message ! **3'04**
- Quiz **5'00**

Partie 2 : Créer un logo

- Comprendre la notion d'image de marque – Partie 1 **0'47**
- Comprendre la notion d'image de marque – Partie 2 **16'47**
- Comprendre la fonction du logo **20'04**
- Créer un logo avec les templates de Canva **17'30**
- Principe de la théorie de la Gestalt dans la conception graphique **7'33**
- Comment trouver l'inspiration pour créer un logo avec Canva ? **20'52**
- Psychologie et identité visuelle : 1ère étape – Le brief créatif **12'00**
- Psychologie et identité visuelle : 1ème étape – Le benchmark **5'27**
- Récapitulons les essentielles de l'identité visuelle **3'00**
- Quiz **5'00**

Partie 3 : La typographie

- Qu'est-ce que la typographie ? **2'07**
- Histoire de la typographie **1'25**
- Transmettre le bon message **2'25**
- Les erreurs à éviter **0'53**
- L'importance des couleurs en typographie **1'26**
- Utiliser la typographie sur Canva **19'18**
- Atelier - Créer une affiche sur Canva **15'30**

★ OBJECTIFS

- Apprendre comment gérer Canva
- Apprendre à créer tous types de visuels

INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12

i FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

🏛 MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

🗨 CONTACT

Tél :

01 84 80 80 95

E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

NDA :

42680221468

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

- Quiz 5'00

Module 4 : : Personal branding - construire une marque personnelle avec canva

Partie 1 : Personal branding

- Qu'est-ce que le personal branding ?
Partie 1 2'39
- Qu'est-ce que le personal branding ?
Partie 2 11'28
- Créer un moodboard personnel 9'00
- Pourquoi créer une marque personnelle ?
Partie 1 4'56
- Pourquoi créer une marque personnelle ?
Partie 2 6'06
- Atelier – CV – Partie 1 2'02
- Atelier – CV – Partie 2 4'22
- Entretenir son réseau – Parie 1 1'55
- Entretenir son réseau – Parie 2 5'18
- Quiz 5'00
- TOTAL : 52'46**

Partie 2 : L'art de communiquer sur les médias sociaux

- Choisir une plateforme de communication 1'33
- Atelier - Miniature Vidéos Youtube 11'55
- Atelier Bannière Youtube 7'05
- Atelier Pinterest 14'06
- Atelier Twitter 13'13
- Atelier Instagram 8'27
- Atelier Snapchat 7'57
- Atelier Linkedin – Parie 1 15'55
- Atelier Linkedin – Parie 2 4'09
- Quiz 5'00
- TOTAL : 1'29'20**

★ OBJECTIFS

- Apprendre comment gérer Canva
- Apprendre à créer tous types de visuels

INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12

i FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

🏛 MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

🗨 CONTACT

Tél :

01 84 80 80 95

E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

NDA :

42680221468

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

- Conclusion 3'02
- Test de satisfaction 5'00

TOTAL : 10'12'14