

WhatsApp Business

(3h45 heures)
WHATS-01

★ OBJECTIFS

- créer votre compte WhatsApp Business ;
- apprendre WhatsApp API ;
- comment intégrer WhatsApp dans une stratégie social media globale.

i INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12

🏠 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

📞 CONTACT

Tél :

01 84 80 80 95

E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

NDA :

42680221468

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

- Test de positionnement **5'00**
- Introduction **6'50**
- Objectifs de la formation **3'09**

Module 1 : De la naissance de WhatsApp aux prémices de WhatsApp Business

- Histoire de l'application WhatsApp - Origines **11'16**
- L'acquisition historique de WhatsApp par Facebook **3'33**
- Dates clés après l'acquisition de WhatsApp par Facebook **4'42**
- Fonctionnalités fondamentales de l'application **4'35**
- Chiffres clés **8'26**
- Qui utilise WhatsApp - **5'49**
- Comportement des utilisateurs internationaux **8'22**
- Total : 46'43**

Module 2 : Prendre en main l'application WhatsApp

- Où trouver l'application WhatsApp **3'33**
- Téléchargement et installation - Introduction au tutoriel **0'36**
- Les astuces à connaître pour utiliser WhatsApp au maximum Introduction au tutoriel **1'07**
- Tutoriel de présentation des fonctionnalités complémentaires présentes sur WhatsApp **9'53**
- Utiliser WhatsApp en toute sécurité **9'10**
- Installer WhatsApp sur votre ordinateur Introduction au tutoriel **0'48**
- Total : 25'07**

Module 3 : Comment utiliser WhatsApp business

- De WhatsApp a WhatsApp business **3'39**
- Qu'est-ce que WhatsApp Business **4'16**
- Pourquoi utiliser WhatsApp Business **1'18**
- Les commerces de détail **5'05**
- Le secteur de la restauration **6'17**
- L'immobilier **7'34**
- Le tourisme **7'46**
- Comment créer un compte professionnel sur WhatsApp **11'41**
- Comment bien utiliser les fonctionnalités de WhatsApp Business **11'44**
- Créer un catalogue sur WhatsApp Business **13'04**

WhatsApp Business (3h45 heures) WHATS-01

★ OBJECTIFS

- créer votre compte WhatsApp Business ;
- apprendre WhatsApp API ;
- comment intégrer WhatsApp dans une stratégie social media globale.

i INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12

🏠 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO. Evolugo identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz
- QCM

🗨 CONTACT

Tél :

01 84 80 80 95

E-mail :

accompagnement@evolugo.fr

NDA :

42680221468

Nom de l'accompagnateur :

Anthony PITKANITSOS

- Effectuer des paiements sur WhatsApp **3'43**
- Vendre plus grâce à WhatsApp Business **4'22**
- Total :** **1'20'29**

Module 4 : WhatsApp Business API

- Qu'est-ce que WhatsApp Business API **6'03**
- Comment paramétrer un compte via WhatsApp Business API **4'30**
- Les groupes de message via WhatsApp Business API **0'51**
- La tarification et approbation du compte **2'12**
- Les partenaires agréés **6'15**
- Total :** **19'51**

Module 5 : Comment intégrer WhatsApp dans une stratégie social media globale

- Qu'est-ce que le service client **5'19**
- En quoi est-ce que le service client est-il important dans une entreprise **6'32**
- Quels sont les objectifs du service client au sein de votre entreprise **2'25**
- Comment développer le service client au sein de votre entreprise **6'15**
- Savoir s'adapter à chaque canal de communication **4'38**
- Qui peut travailler au service client **3'45**
- Exemples de service client réussie **2'36**
- Comment fidéliser vos clients grâce à un excellent service client **3'38**
- Combiner le canal WhatsApp avec un outil d'emailing **8'45**
- Incorporer WhatsApp dans une stratégie social media Globale **4'30**
- Les entreprises qui ont implémenté WhatsApp avec succès **5'59**
- Total :** **54'22**
- Test de satisfaction **5'00**

Total de la formation: 3'46'40

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning